



## METODE REGRESI LINEAR BERGANDA DALAM PREDIKSI PENJUALAN PRODUK BERBASIS WEB

<sup>1</sup>Charles Jhony Mantho Sianturi\*, <sup>2</sup>Mikha Dayan Sinaga, <sup>3</sup>Nita Sari Br Sembiring, <sup>4</sup>Erwin Ginting  
<sup>1,2,3,4</sup> Universitas Potensi Utama

Jl.K.L. Yos Sudarso KM 6.5 Tanjung Mulia - Medan

[79sianturi@gmail.com](mailto:79sianturi@gmail.com)<sup>1</sup>, [mikhadavan88@gmail.com](mailto:mikhadavan88@gmail.com)<sup>2</sup>, [nita.sembiring86@gmail.com](mailto:nita.sembiring86@gmail.com)<sup>3</sup>, [erwinginting82@gmail.com](mailto:erwinginting82@gmail.com)<sup>4</sup>

### ABSTRAK

*PT. Bumi Menara Internusa* adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan dan produksi makanan kalengan. Namun ada beberapa kendala yang dihadapi oleh perusahaan, yaitu sistem yang berjalan pada perusahaan masih bersifat semi komputerisasi sehingga dalam memperoleh keuntungan yang lebih besar membutuhkan waktu yang cukup lama dan proses penginputan data penjualan produk sering tidak sesuai dengan transaksi yang telah terjadi. Pada penelitian ini perusahaan memerlukan suatu aplikasi untuk menentukan jumlah penyalah produk pada periode yang akan datang sehingga perusahaan akan memperoleh keuntungan yang semakin pesat. Namun ada beberapa kendala yang dihadapi oleh perusahaan, yaitu sistem yang berjalan pada perusahaan masih bersifat semi komputerisasi sehingga dalam memperoleh keuntungan yang lebih besar membutuhkan waktu yang cukup lama dan proses penginputan data penjualan produk sering tidak sesuai dengan transaksi yang telah terjadi dan proses pemenuhan pembelian dari pelanggan tidak dapat di penuhi secara penuh karena jumlah stok sering tidak stabil sehingga tidak dapat memenuhi pembelian dari konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah *Untuk membantu PT. Bumi Menara Internusa khususnya bagian penjualan dalam menentukan stok pada periode yang akan datang. Untuk menentukan jumlah stok yang akan disediakan oleh PT. Bumi Menara Internusa pada periode yang akan datang. Untuk membuat aplikasi sistem peramalan penjualan produk menggunakan metode regresi linear berganda pada PT. Bumi Menara Internusa.*

**Kata Kunci :** *Data Mining, Regresi Linear berganda, Penjualan*

### ABSTRACT

*PT. Bumi Menara Internusa is a company engaged in the sale and production of canned food. However, there are several obstacles faced by the company, namely the system that runs at the company is still semi-computerized so that obtaining greater profits takes quite a long time and the process of inputting product sales data is often not in accordance with the transactions that have occurred. In this study, the company needs an application to determine the number of product sales in the coming period so that the company will gain increasingly rapid profits. However, there are several obstacles faced by the company, namely the system that runs at the company is still semi-computerized so that obtaining greater profits requires quite a long time and the process of inputting product sales data is often not in accordance with transactions that have occurred and the process of fulfilling purchases from customers cannot be fulfilled in full because the amount of stock is often unstable so that it cannot fulfill purchases from consumers. The purpose of this research is to help PT. Bumi Menara Internusa especially the sales department in determining stock in the coming period. To determine the amount of stock that will be provided by PT. Bumi Menara Internusa in the coming period. To create a product sales forecasting system application using the multiple linear regression method at PT. Bumi Menara Internusa.*

**Kata Kunci :** *Data Mining, Multiple Linear Regression, Sales*



## 1. PENDAHULUAN

Peramalan adalah proses menaksirkan/memperkirakan sesuatu di masa yang akan datang yang berdasarkan pada data yang ada di masa lalu yang kemudian dianalisis secara ilmiah dengan memakai metode statistika dengan tujuan supaya memperbaiki peristiwa yang akan terjadi di waktu yang akan datang. Peramalan (*forecasting*) merupakan alat bantu yang penting dalam perencanaan yang efektif dan efisien khususnya dalam bidang ekonomi. Dalam organisasi modern mengetahui keadaan yang akan datang tidak saja penting untuk melihat yang baik atau buruk tetapi juga bertujuan untuk melakukan persiapan peramalan.

Penerapan metode regresi linier berganda sangat tepat untuk mengatasi permasalahan tersebut diatas dalam menentukan peramalan penjualan produk. Pada penelitian ini, penulis menerapkan metode Regresi Linear Berganda dalam menghitung jumlah prediksi penjualan produk. Dengan menerapkan Metode *Regresi Linear Berganda* dapat mengatasi kendala yang dihadapi oleh perusahaan karena metode *Regresi Linear Berganda* merupakan salah satu metode 'pendekatan' yang paling penting dalam dunia keteknikan untuk regresi ataupun pembentukan persamaan dari titik data diskretnya (dalam pemodelan), dan analisis sesatan pengukuran (dalam validasi model). Dengan menerapkan metode tersebut maka perusahaan dapat mengetahui jumlah *distribusi alat kesehatan* secara cepat dan menghasilkan laporan *penjualan produk* tepat waktu. Sistem aplikasi yang dirancang adalah berbasis website dibuat dengan menggunakan PHP dan database Mysql. Sistem aplikasi mampu menampilkan hasil peramalan penjualan produk yang diakses oleh user dan pimpinan. Sistem ini akan digunakan oleh bagian penjualan.

Penelitian yang dilakukan (Aryani, 2020) dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Barang Dengan Metode Regresi Linear Berganda Dalam Prediksi Pendapatan Perusahaan", menyimpulkan bahwa Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh terhadap pendapatan. Dalam hal metode yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda dengan bantuan perhitungan aplikasi SPSS versi 21 di peroleh hasil persamaan regresi  $Y = 11257,187 - 3,427(X1) + 12,501(X2) - 2,076(X3)$  dengan nilai (Uji T, Uji F dan R<sup>2</sup>) dengan mengambil nilai sig < 0,05 . hasil dari pengujian hipotesis Uji T secara individual dapat disimpulkan bahwa variabel X1, X2 dan X3

berpengaruh terhadap pendapatan.

Penelitian yang dilakukan (Ayuni & Fitriyah, 2019) dengan judul Penerapan Metode Regresi Linear Untuk Prediksi Penjualan Properti pada PT XYZ, menyimpulkan bahwa Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan prediksi penjualan properti berdasarkan data penjualan properti pada PT XYZ. Regresi linear digunakan sebagai metode prediksi dengan kuantiti atau jumlah properti yang terjual sebagai variabel akibat dan periode penjualan properti sebagai variabel penyebab.

Penelitian yang dilakukan (Nur Wahyudin et al., 2020) dengan judul Penerapan Algoritma Regresi Linear Berganda Pada Estimasi Penjualan Mobil Astra Isuzu, menyimpulkan bahwa Penelitian ini menggunakan Algoritma Regresi Linear Berganda dengan menerapkan metode Cross Industry Standard Process for Data mining (CRISP-DM), Algoritma Regresi Linear Berganda bertujuan untuk mencari nilai persamaan regresi dengan menggunakan tools SPSS24.

Penelitian yang dilakukan (Simanjuntak et al., 2018) dengan judul Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Tingkat Penjualan Peralatan Elektronik Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda, menyimpulkan bahwa Permasalahan tersebut dapat diselesaikan dengan mengimplementasikan konsep Data Mining yang digunakan untuk membantu pihak toko dalam merencanakan penyediaan stok yang diharapkan mampu memberikan hasil terbaik sehingga kecil kemungkinan resiko kesalahan dalam menyediakan stok.

## 2. METODE PENELITIAN

Di dalam menyelesaikan penelitian ini penulis menggunakan 2 (dua) metode studi yaitu :

### 1. Studi Lapangan

Studi lapangan dilakukan oleh penulis dengan mengadakan studi langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data yaitu peninjauan langsung ke lokasi studi. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah :

#### a. Pengamatan (*Observation*)

melakukan pengamatan terhadap data produk, data pelanggan dan data prediksi penjualan produk pada PT. Bumi Menara Internusa tepatnya pada bagian penjualan.

#### b. Wawancara (*Interview*)

Teknik ini secara langsung bertatap muka dengan pihak bersangkutan untuk mendapatkan



penjelasan dari masalah-masalah yang sebelumnya kurang jelas yaitu tentang mekanisme sistem yang digunakan pada perusahaan dan juga untuk meyakinkan bahwa data yang diperoleh dikumpulkan benar-benar akurat. Dan mengajukan pertanyaan kepada bagian penjualan tepatnya Ibu Ratna. Adapun wawancara yang dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan pada PT. Bumi Menara Internusa saat ini?
2. Apakah permasalahan yang ditemui selama ini dalam penanganan prediksi penjualan produk?
3. Bagaimana mengatasi masalah penentuan stok produk pada penjualan yang akan datang?

2. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Peneliti melakukan studi pustaka untuk memperoleh data-data yang berhubungan dengan penulisan skripsi dari berbagai sumber bacaan seperti buku panduan pembuatan aplikasi PHP dengan menggunakan dokumen HTML, manajemen data, dan buku atau jurnal peramalan yang membahas tentang konsep prediksi penjualan produk pada PT. Bumi Menara Internusa.

3. *Sampling*

Meneliti dan memilih data - data yang tersedia dan sesuai dengan bidang yang dipilih sebagai berkas lampiran, yaitu pada dokumen penjualan makanan kalengan seperti Cordon blue, Cheesy Mozz, Cheesy stick dan makanan kalengan lainnya pada PT. Bumi Menara Internusa pada tahun 2022. Didalam melakukan pengembangan sistem, penulis menggunakan model *waterfall* atau siklus hidup perangkat lunak, siklus hidup perangkat lunak mempunyai tahapan-tahapan sebagai berikut :

Dalam pengembangannya metode *Waterfall* memiliki beberapa tahapan yaitu : *requirement* (analisis kebutuhan), *design* sistem (*system design*), *coding*, pengujian program, pemeliharaan sistem

1. Pengumpulan data

Peneliti melakukan pengumpulan data yang berisi tentang hal-hal yang harus ada pada hasil perancangan agar mampu menyelesaikan masalah yang ada sesuai tujuan. Data yang dibutuhkan dalam melakukan perancangan sistem adalah data prediksi *penjualan produk*, data pengguna dan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat aplikasi berbasis website.

2. Pembuatan Sistem

Secara umum Sistem Informasi Prediksi penjualan produk Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda pada PT. Bumi Menara Internusa menggunakan model perancangan *Unified Modelling Language* yaitu *use case diagram*, *class diagram*, *activity diagram* dan *sequence diagram*.

3. Metode

Penulis memilih metode Trend Moment dalam merancang Sistem Informasi Prediksi penjualan produk menggunakan metode Regresi Linear Berganda pada PT. Bumi Menara Internusa. Karena metode least squares merupakan salah satu metode ‘pendekatan’ yang paling penting dalam dunia keteknikan untuk: (a) regresi ataupun pembentukan persamaan dari titik – titik data diskretnya (dalam pemodelan), dan (b). analisis sesatan pengukuran (dalam validasi model).

4. Pengujian Program

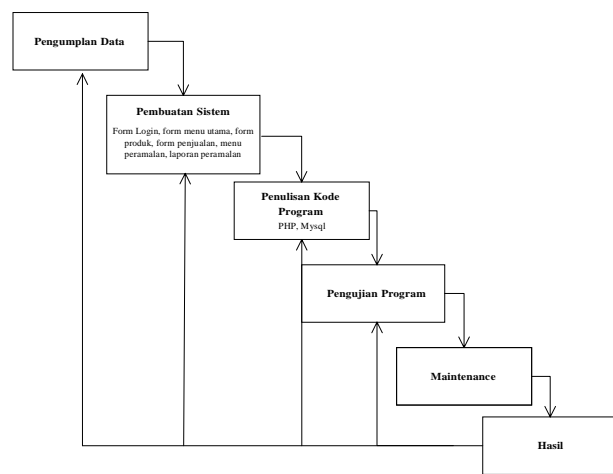
Pada tahap ini dilakukan pengujian aplikasi secara menyeluruh, meliputi pengujian fungsional dan pengujian ketahanan sistem. Pengujian secara *black box (interface)* yaitu pengujian perangkat lunak yang tes fungsionalitas dari aplikasi yang bertentangan dengan struktur internal atau kerja.

5. Maintenance

Perangkat lunak yang susah disampaikan kepada pengguna sistem pasti akan mengalami perubahan. Perubahan tersebut bisa karena mengalami kesalahan karena perangkat lunak harus menyesuaikan dengan lingkungan baru.

6. Hasil

Peneliti merupakan pengguna sistem Informasi Prediksi penjualan produk dengan menggunakan metode Regresi Linear Berganda pada PT. Bumi Menara Internusa telah dirancang.



Gambar 1. Diagram *Waterfall*



**3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada penelitian ini perusahaan memerlukan suatu aplikasi untuk menentukan jumlah penyalab produk pada periode yang akan datang sehingga perusahaan akan memperoleh keuntungan yang semakin pesat. Namun ada beberapa kendala yang dihadapi oleh *perusahaan*, yaitu sistem yang berjalan pada perusahaan masih bersifat semi komputerisasi sehingga dalam memperoleh keuntungan yang lebih besar membutuhkan waktu yang cukup lama dan proses penginputan data penjualan produk sering tidak sesuai dengan transaksi yang telah terjadi dan proses pemenuhan pembelian dari pelanggan tidak dapat di penuhi secara penuh karena jumlah stok sering tidak stabil sehingga tidak dapat memenuhi pembelian dari konsumen.

Tabel 1. Data Penjualan Cheesy Stick (Satuan Kg)

Nama Produk	Bulan	Tahun	Jumlah Penjualan	Stok	Jumlah Produksi
Cheesy Stick	1	2022	1200	440	1000
	2	2022	940	240	1000
	3	2022	1040	300	1000
	4	2022	1200	260	1000
	5	2022	900	60	1000
	6	2022	1460	160	1400
	7	2022	1300	100	1200
	8	2022	880	10	1000
	9	2022	800	120	1000
	10	2022	1100	320	1200
	11	2022	1200	420	1400
	12	2022	1200	620	1100

Dari tabel diatas kemudian ditentukan nilai Konstanta dan koefisien regresi sebagai berikut :

Tabel 2. Nilai Konstanta Dan Koefisien Regresi

Nama Produk	Bulan	Tahun	Jumlah Penjualan (X1)	Stok (X2)	Jumlah Produksi (Y)	X1*Y	X2*Y	X1*X2	X1^2	X2^2	Y^2
Cheesy Stick	1	2022	1200	440	1000	1.200.000	440.000	528.000	1.440.000	193.600	1.000.000
	2	2022	940	240	1000	940.000	240.000	228.000	883.600	57.600	1.000.000
	3	2022	1040	300	1000	1.040.000	300.000	312.000	1.081.600	90.000	1.000.000
	4	2022	1200	260	1000	1.200.000	260.000	312.000	1.440.000	67.600	1.000.000
	5	2022	900	60	1000	900.000	60.000	54.000	810.000	3.600	1.000.000
	6	2022	1460	160	1400	2.044.000	224.000	289.600	2.131.600	25.600	1.960.000
	7	2022	1300	100	1200	1.500.000	120.000	180.000	1.690.000	10.000	1.440.000
	8	2022	880	10	1000	880.000	10.000	8.800	774.400	100	1.000.000
	9	2022	800	120	1000	800.000	120.000	96.000	640.000	14.400	1.000.000
	10	2022	1100	320	1200	1.320.000	384.000	352.000	1.210.000	102.400	1.440.000
	11	2022	1200	420	1400	1.440.000	588.000	504.000	1.440.000	176.400	1.960.000
	12	2022	1200	620	1100	1.440.000	684.000	784.000	1.440.000	384.400	1.210.000
Rata-Rata			1102	254	1168	14.954.000	3.428.000	3.806.000	12.041.200	1.125.700	15.010.000
Σ			13.220	0	13.900	0	0	0	0	0	0

Berdasarkan tabel 2 maka diperoleh persamaan dengan menggunakan metode regresi linear berganda sebagai berikut :

Persamaan I :

$$\sum Y^2 = \sum Y^2 - nY^2$$

$$\sum Y^2 = 15.010.000 - (12 * (1.108 * 1.108))$$

$$\sum Y^2 = 269166,7$$

Persamaan II :

$$\sum X_1^2 = \sum X_1^2 - nX_1^2$$

$$\sum X_1^2 = 14.981.200 - (12 * (1.102 * 1.102))$$

$$\sum X_1^2 = 417166,7$$

Persamaan III :

$$\sum X_2^2 = \sum X_2^2 - nX_2^2$$

$$\sum X_2^2 = 1.125.700 - (12 * (254 * 254))$$

$$\sum X_2^2 = 350491,7$$

Persamaan IV :

$$\sum X_1Y = \sum X_1Y - nX_1Y$$

$$\sum X_1Y = 14.884.000 - (12 * (1.102 * 1.108))$$

$$\sum X_1Y = 231833,3$$

Persamaan V :

$$\sum X_2Y = \sum X_2Y - nX_2Y$$

$$\sum X_2Y = 3.428.000 - (12 * (254 * 1.108))$$

$$\sum X_2Y = 47583,33$$

Persamaan VI

$$\sum X_1X_2 = \sum X_1X_2 - nX_1X_2$$

$$\sum X_1X_2 = 3.500.000 - (12 * (1.102 * 254))$$

$$\sum X_1X_2 = 139916,7$$

Dengan demikian diperoleh hasil nilai konstanta a dan koefisien regresi b1 dan b2 sebagai berikut :

$$b_1 = \frac{(\sum X_2^2)(\sum X_1Y) - (\sum X_1X_2)(\sum X_2Y)}{(\sum X_1)(\sum X_2) - (nX_1X_2)^2}$$

$$b_1 = \frac{(350491,7 * 231833,3) - (139916,7 * 47583,33)}{(417166,7 * 350491,7) - (139916,7)^2}$$

$$b_1 = \frac{74597950000}{126636766666}$$

$$b_1 = 0,589070236$$

$$b_2 = \frac{(\sum X_1^2)(\sum X_2Y) - (\sum X_1X_2)(\sum X_1Y)}{(\sum X_1^2)(\sum X_2^2) - (\sum X_1X_2)^2}$$



$$b_2 = \frac{(417166,7 \cdot 47583,33) - (139916,7 \cdot 231833,3)}{(417166,7 \cdot 350491,7) - (139916,7)^2}$$

$$b_2 = -0.10$$

Kemudian untuk menentukan nilai a adalah sebagai berikut :

$$a = Y - b_1X_1 - b_2X_2$$

$$a = 1.108 - (0,589070236 \cdot 1102 - (-10 \cdot 254))$$

$$a = 434$$

Sehingga didapat model persamaan regresi dari hasil perhitungan kasus diatas adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

$$Y = 434 + (0,589070236X_1 - (-10X_2))$$

Setelah model persamaan Regresi Linear didapat, maka tahap selanjutnya adalah melakukan prediksi jumlah penjualan produk untuk periode mendatang. Berikut contoh hasil perhitungan prediksi menggunakan metode Regresi Linear Berganda.

Prediksi bulan Januari tahun 2022 dengan X1 = 1200 dan X2 = 440

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 434 + (0,589070236)X_1 - (-10)X_2$$

$$Y = 434 + (0,589070236) 1200 - (-10) 440$$

$$Y = 1097$$

Prediksi bulan Februari tahun 2022 dengan X1 = 940 dan X2 = 240

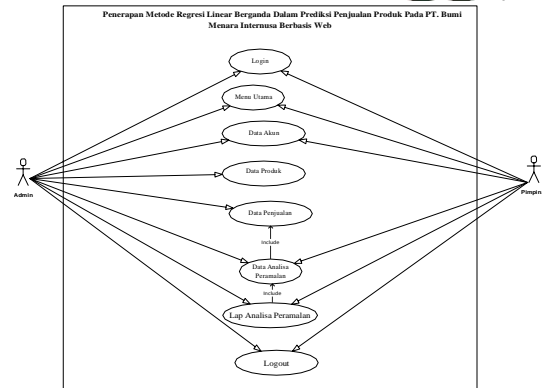
$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

$$Y = 434 + (0,589070236)X_1 - (-10)X_2$$

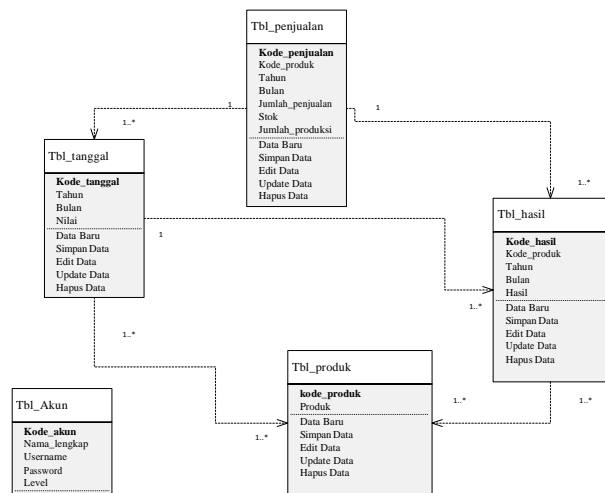
$$Y = 434 + (0,589070236) 940 - (-10) 240$$

$$Y = 964$$

Secara garis besar, bisnis proses sistem yang akan dirancang digambarkan dengan *usecase diagram* yang terdapat pada Gambar 2:



Gambar 2. Use Case Diagram



Gambar 3. Class Diagram

### 3.2. Tampilan hasil

#### 1. Tampilan Menu Login

Tampilan *Login* merupakan tampilan yang pertama kali muncul ketika program dijalankan. Berfungsi sebagai *form input username* dan *password admin* program. Gambar tampilan *login* dapat ditunjukkan pada gambar 4 :



Gambar 4. Tampilan Form Login



2. Tampilan *Form* Data Menu Utama

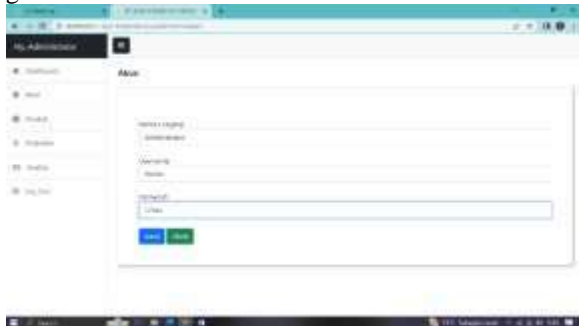
Tampilan ini merupakan tampilan menu utama yang berfungsi untuk menampilkan menu utama dari sistem yang dirancang. Gambar tampilan menu utama ditunjukkan pada gambar 5. :



Gambar 5. Tampilan *Form* Data Menu Utama

3. Tampilan *Form* Data Akun

Tampilan ini merupakan tampilan data akun yang berfungsi untuk mengetahui dan menampilkan data akun. Gambar tampilan akun ditunjukkan pada gambar 6. :



Gambar 6. Tampilan *Form* Data Akun

3. Tampilan *Form* Data produk

Tampilan ini merupakan tampilan produk yang berfungsi untuk mengetahui produk. Gambar tampilan *form* produk ditunjukkan pada gambar 7:



Gambar 7. Tampilan *Form* Data Produk

4. Tampilan *Form* Data Penjualan

Tampilan ini merupakan tampilan *form* data penjualan yang berfungsi untuk menampilkan data-data penjualan. Berikut gambar *form* data penjualan ditunjukkan pada gambar 8 :



Gambar 8. Tampilan *Form* Data Penjualan

5. Tampilan *Form* Data Analisa Peramalan

Tampilan ini merupakan tampilan *form* input data peramalan yang berfungsi untuk menampilkan data-data peramalan. Berikut gambar *form* data peramalan ditunjukkan pada gambar 9 :





No	Produk	Bulan	Tahun	Aktual	Peramalan	Error
1	Produk 001	Januari	2020	1000	1000	0
2	Produk 001	Februari	2020	1100	1100	0
3	Produk 001	Maret	2020	1200	1200	0
4	Produk 001	April	2020	1300	1300	0
5	Produk 001	Mei	2020	1400	1400	0
6	Produk 001	Juni	2020	1500	1500	0
7	Produk 001	Juli	2020	1600	1600	0
8	Produk 001	Agustus	2020	1700	1700	0
9	Produk 001	September	2020	1800	1800	0
10	Produk 001	Oktober	2020	1900	1900	0
11	Produk 001	November	2020	2000	2000	0
12	Produk 001	Desember	2020	2100	2100	0

Gambar 9. Tampilan *Form* Data Analisa Peramalan

## 6. Tampilan *Form* Laporan Analisa Peramalan

*Form* ini menampilkan laporan data Analisa peramalan, ketika *admin* memilih laporan pada option laporan Analisa peramalan maka program akan menampilkan laporan Analisa peramalan. Gambar tampilan *form* laporan Analisa peramalan dapat pada gambar 10 :

No	Produk	Bulan	Tahun	Aktual	Peramalan	Error
1	Produk 001	Januari	2020	1000	1000	0
2	Produk 001	Februari	2020	1100	1100	0
3	Produk 001	Maret	2020	1200	1200	0
4	Produk 001	April	2020	1300	1300	0
5	Produk 001	Mei	2020	1400	1400	0
6	Produk 001	Juni	2020	1500	1500	0
7	Produk 001	Juli	2020	1600	1600	0
8	Produk 001	Agustus	2020	1700	1700	0
9	Produk 001	September	2020	1800	1800	0
10	Produk 001	Oktober	2020	1900	1900	0
11	Produk 001	November	2020	2000	2000	0
12	Produk 001	Desember	2020	2100	2100	0

Gambar 10. Tampilan *Form* Laporan Analisa Peramalan

## 4. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari Laporan penelitian Penerapan Metode Regresi Linear Berganda Dalam Prediksi Penjualan Produk Berbasis Web ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat mengurangi tingkat kesalahan dalam penentuan dan pemenuhan Penjualan Produk dapat mempermudah dan mempercepat *user* dalam melakukan pendataan Penjualan Produk.
2. Dengan adanya sistem yang dirancang ini dengan menggunakan metode Regresi Linear Berganda menggunakan aplikasi PHP dan Database Mysql.
3. Sistem yang dirancang dapat membantu perusahaan dalam mengatasi kendala peramalan Penjualan Produk pada periode masa yang akan datang dengan hasil peramalan.

## 5. REFERENSI

- Aan Suhartri, Wahyono (2020). "Implementasi Metode Regresi Linear Berganda Untuk Peramalan Penjualan Kubis"
- Ardini, D. N. E., Riyanto, A. D., Arsi, P., Idah, Y. M., & Prasetyo, A. (2019). "Sistem Peramalan Penjualan Menggunakan Metode Regresi Linear Berganda Pada Toko Mebel Nabila Furniture Paguyangan Brebes Berbasis Desktop". Jurnal Informatika Upgris, 5(2).
- DAHLIA, D., & Andri, A. (2020). "Implementasi Data Mining Untuk Prediksi Jumlah Stok Obat-Obatan Pada Puskesmas Kertapati Menggunakan Regresi Linier Berganda" (Doctoral dissertation, Universitas Bina Darma).
- Fajrin, A. A., & Maulana, A. (2020). "Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor". Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer (KLIK), 5(01), 1-10.
- Fajrin, A. A., Maulana, A., Informatika, T., Batam, U. P., & Soeprpto, J. R. (2018). "Penerapan Data Mining Untuk Analisis Pola Pembelian Konsumen Dengan Algoritma Fpgrowth Pada Data Transaksi Penjualan Spare Part Motor". Kumpulan jurnaL Ilmu Komputer (KLIK), 5(1), 27-36.
- Hafizah, H., Tugiono, T., & Maya, W. R. (2019). "Penerapan Data Mining Dalam Memprediksi Jumlah Penumpang Pada CV. Surya Mandiri Sukses Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier". Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Sistem Komputer TGD, 2(1), 54-61.
- Imam, Wahyudi, 2018, "Penerapan Metode Regresi Linear Berganda Untuk Peramalan Penjualan Sepatu Dan Sandal Pada Toko Batt"
- Sutiyono, S. (2020). *Membangun Sistem Informasi Pendaftaran Siswa Baru Berbasis Web Dengan Metode Mdd (Model Driven Development) Di Raudhatul Athfal Nahjussalam. Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA, 2(01), 50-56.*
- Triyanto, E., Sismoro, H., & Laksito, A. D. (2019). "Implementasi Algoritma Regresi Linear Berganda Untuk Memprediksi Produksi Padi Di Kabupaten Bantul." Rabit: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab, 4(2), 73-86.